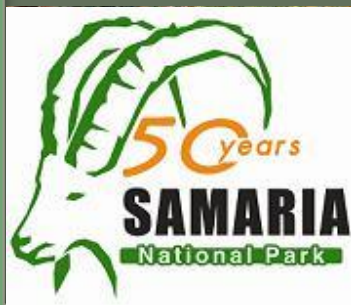


Φορέας Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς

Περιοχές του Δικτύου NATURA 2000 ως εργαλείο ανάδειξης των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών



Μαρία Δημοπούλου, Δασολόγος M.Sc.





Τι σημαίνει πιστοποίηση

Πιστοποίηση είναι η διαδικασία αναγνώρισης από ανεξάρτητο εξουσιοδοτημένο φορέα ότι μια επιχείρηση έχει την ικανότητα να διεξάγει με επάρκεια τις δραστηριότητές της.

Με τη πιστοποίηση αξιολογείται η επάρκεια προσωπικού, υποδομών, οργάνωσης και διαδικασιών για την παραγωγή προϊόντων ή παροχή υπηρεσιών.

Με τον τρόπο αυτό τεκμηριώνεται η αξιοπιστία της κατά περίπτωση προσφερόμενης υπηρεσίας ή προϊόντος.





Σήμα ποιότητας του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς

- Ν. 2742/1999 «...Η χορήγηση σήματος ποιότητας και συνεργασίας σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός των προστατευόμενων αντικειμένων σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που τίθενται στον κανονισμό διοίκησης και λειτουργίας της προστατευόμενης περιοχής» (Άρθρο 15, παρ. 2η)
- Ο Φορέας Διαχείρισης ανέθεσε την υλοποίηση της ανάπτυξης συμφώνου ποιότητας με σκοπό την απονομή ειδικού σήματος ποιότητας σε επιχειρήσεις που είτε βρίσκονται στα όρια αρμοδιότητάς του είτε δραστηριοποιούνται σε αυτά.



ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ





Σκοποί του Σήματος Ποιότητας

- Η ορθολογική διαχείριση της περιοχής στο πλαίσιο της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.
- Η ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων, σχετικά με την περιοχή διαχείρισης και τις δυνατότητες οικονομικής ανάπτυξης.
- Η ανάπτυξη συνεργασίας και επικοινωνίας των επιχειρήσεων.
- Η προβολή – προώθηση της περιοχής, των προϊόντων και των επιχειρήσεων.
- Η ανάπτυξη συνεργασίας και συμμετοχή σε κοινές δράσεις και εκδηλώσεις των επιχειρήσεων και του Φορέα Διαχείρισης.
- Η βελτίωση του προσφερόμενου προϊόντος.



Επιχειρήσεις που μπορούν να συμμετέχουν



- Επιχειρήσεις εστίασης
- Επιχειρήσεις τροφίμων – ποτών
- Τουριστικά καταλύματα
- Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών Τουρισμού
- Εμπορικές Επιχειρήσεις





Κριτήρια αξιολόγησης επιχειρήσεων

Γενικές απαιτήσεις - Υποχρεωτικά κριτήρια:

- Η νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης είναι διασφαλισμένη.
- Η επιχείρηση να είναι εγκατεστημένη ή να δραστηριοποιείται εντός των γεωγραφικών ορίων του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς.
- Η δραστηριότητα της επιχείρησης θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τις επιτρεπόμενες ανά περιοχή προστασίας (Πυρήνας – Ζώνη Α – Ζώνη Β – Ζώνη Γ).
- Η επιχείρηση συμμετέχει ή προτίθεται να συμμετάσχει σε δράσεις που οργανώνονται από το Φορέα.
- Η επιχείρηση συνεργάζεται με άλλες τοπικές επιχειρήσεις (τουλάχιστον μια).
- Υπάρχει διαθέσιμο ενημερωτικό υλικό και μέριμνα για την ενημέρωση των πελατών σε θέματα που αφορούν το φυσικό περιβάλλον, τα τοπικά προϊόντα, την τοπική παράδοση και την ιστορία του τόπου.



Κριτήρια αξιολόγησης επιχειρήσεων

Ειδικές απαιτήσεις:

- Εγκαταστάσεις
- Εξυπηρέτηση
- Αισθητική
- Δράσεις προστασίας περιβάλλοντος
- Εξυπηρέτηση ατόμων μειωμένης κινητικότητας
- Υπηρεσίες πληροφόρησης / σήμανσης
- Εκδηλώσεις
- Συνεργασία
- Καλές Πρακτικές



Επίπεδα διάκρισης επιχειρήσεων

Αρ.	ΚΑΤΑΤΑΞΗ	Συμμόρφωση	Δέσμευση
1.	Πράσινο Αγρίμι	90-100%	0-10%
2.	Κίτρινο Αγρίμι	70-89%	0-30%
3.	Άσπρο Αγρίμι	50-69%	0-50%
4.	Μη ένταξη στο σήμα	0-49%	0-100%



Διαδικασίες ένταξης και πιστοποίησης



- Αίτηση Απονομής Σήματος Ποιότητας
- Επιθεώρηση επιχείρησης
- Απονομή Σήματος
- Επιτήρηση εφαρμογής απαιτήσεων Σήματος





Διαδικασίες ένταξης και πιστοποίησης

- Η ενδιαφερόμενη επιχείρηση **αυτό-αξιολογείται** με βάση τα κριτήρια που την αφορούν.
- Ο ΦΔ διαπιστώνει τη συμβατότητα της επιχείρησης με τα κριτήρια και επιπλέον προτείνει, εάν χρειαστεί, τρόπους ανόδου της σε ανώτερη κατηγορία.
- Η επιχείρηση λαμβάνει το σχετικό σήμα που θα μπορεί να αναρτήσει στο χώρο της και εντάσσεται στους σχετικούς καταλόγους και τόπους προβολής που έχει δημιουργήσει ο ΦΔ.

Η συμφωνία τιμής έχει δυο απαραίτητα προαπαιτούμενα:

- Η επιχείρηση **αυτοδεσμεύεται και τηρεί τα συμφωνηθέντα.**
- Ο ΦΔ **δεσμεύεται** να προσφέρει στην επιχείρηση όλα τα προνόμια προβολής, αλλά και να προστατέψει το κύρος του συμφώνου, διακόπτοντας τα προνόμια αυτά, και δημοσιεύοντας τη διακοπή αυτή, στην περίπτωση που η επιχείρηση πάψει να πληροί τα κριτήρια στα οποία η ίδια έχει δεσμευτεί από τον ΦΔ.



Λογότυπο



Η φράση «νη Ζα» σημαίνει «μα το Δία». Ο αρχαίος όρκος των κατοίκων των ορεινών περιοχών και κυρίως των βοσκών, επιβίωσε μέχρι σήμερα, ξεκινώντας συνήθως με τη διατύπωση «νη Ζα φάσκω σου και κάτεχε το...» και καταλήγοντας π.χ. με «δεν ξέρω για την υπόθεση που με ρωτάς» που επικαλούνταν σε περιπτώσεις ζωοκλοπών.

Ο όρκος είχε τόσο βαθιά ριζωμένη ισχύ, που αν ο πιθανός δράστης τολμούσε να τον επικαλεστεί, απαλλασσόταν από κάθε υποψία.

Στα πλαίσια της τοπικής παράδοσης γίνεται χρήση ενός βαρύ όρκου, ο οποίος εξασφαλίζει και τη δέσμευση των τοπικών επιχειρηματιών στην εφαρμογή των αρχών του Σήματος



Λογότυπο



Η δυνατότητα χρήσης του λογότυπου από τις επιχειρήσεις, υπόκειται σε περιορισμούς που μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν:

- Να τοποθετείται σε συγκεκριμένα σημεία όπως επιγραφές, έντυπα, καταλόγους.
- Δεν επιτρέπεται η αλλοίωση των χρωματικών συνδυασμών ή γραφιστικών λεπτομερειών.
- Να τοποθετείται σε πινακίδες κατασκευασμένες από φυσικά υλικά (όχι πλαστικές πινακίδες).
- Η τοποθέτηση του λογότυπου σε προϊόντα επιτρέπεται μόνο σε περιπτώσεις που έχουν λάβει σχετική έγκριση από το Φορέα.





Πιστοποιημένες επιχειρήσεις



Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις Μον. ΕΠΕ, Ενοικιάσεις Διαμερισμάτων
«**MONASTERY estate** – Κτήμα ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ», Μονή Σελίνου Χανιά
(www.monasteryestate.com)



Καζαλάκης Πολυχρόνης, Τουριστικές Κατοικίες «**Omalos Village**», Ομαλός Χανιά
(www.omalosvillage.gr)



Καζαλάκης Εμμανουήλ, Καφέ – Εστιατόριο «**Ελληνικό**», Ομαλός Χανιά



Τριλυράκης Στυλιανός, Παραδοσιακό Γαστρονομικό Κέντρο Κρητικής Διατροφής
«**ΝΤΟΥΝΙΑΣ**», Δρακώνα Κεραμειών, Χανιά (www.ntounias.gr)



Καλογριδάκης Μιχαήλ, Καλλιέργεια & Χονδρικό Εμπόριο Αρωματικών Φυτών,
Ομαλός, Χανιά



Ελένη Χαιρέτη, Γραφείο Γενικού Τουρισμού, «**Greentour**», Γιαμπουδάκη 11-17,
Ρέθυμνο (www.greentour.gr)



Πιστοποιημένες επιχειρήσεις



Χλόη Χαβρέ & ΣΙΑ Ε.Ε., Τουριστικές Επιχειρήσεις — Active Holidays in Greece
«Alpine Travel», 2η Πάροδος Ακρωτηρίου, Πιθάρι, Χανιά (www.alpine.gr)



«Natour Lab» - Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.), Παροχή
Υπηρεσιών Οικοτουρισμού – Γαστρονομικός – Περιπατητικός – Πολιτισμικός
Τουρισμός, Ξανθουδίδου 25, Χανιά (www.natour-lab.gr)



Εταιρεία Ανάπτυξης Λάκκων - Ομαλού Α.Ε., Εστιατόριο Καφέ «Ξυλόσκαλο»,
Ομαλός, Χανιά (www.omalos.com)



Εταιρεία Ανάπτυξης Λάκκων - Ομαλού Α.Ε., Παραδοσιακές Τουριστικές
Κατοικίες «Αγριόροδο», Ομαλός, Χανιά (www.omalos.com)



Εταιρεία Ανάπτυξης Λάκκων - Ομαλού Α.Ε., Αναψυκτήριο, Ομαλός, Χανιά
(www.omalos.com)



Ενέργειες μέχρι σήμερα



- Τοποθέτηση banner στην αρχική ιστοσελίδα του Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς.
- Τοποθέτηση banner στη δικτυακή έκδοση της εφημερίδας «Χανιώτικα νέα».
- Τοποθέτηση banner στο blog «zagra».
- Καταχωρίσεις στην εφημερίδα «Χανιώτικα νέα».
- Τοποθέτηση link στο blog «visit Greece».
- Εσπερίδα παρουσίασης των δράσεων του ΦΔ και κατ' επέκταση και του σήματος ποιότητας στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής της Μεσογείου (ΚΑΜ).
- Εκδήλωση παρουσίασης του σήματος ποιότητας στο Πνευματικό Κέντρο Σφακίων.
- Εσπερίδα παρουσίασης των πιστοποιημένων επιχειρήσεων στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής της Μεσογείου (ΚΑΜ).



Μελλοντικός προγραμματισμός



- Αύξηση του αριθμού των πιστοποιημένων επιχειρήσεων
- Ενίσχυση της δικτύωσης μεταξύ των πιστοποιημένων επιχειρήσεων
- Προβολή συνολικά του δικτύου των πιστοποιημένων επιχειρήσεων



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

